

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒
รอบการประเมินที่ ๒ / ๒๕๖๖ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อ-นามสกุล นางสาวสมิหรา มงคล ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

หน่วยงาน กลุ่มวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ดิน สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒

หัวข้อการพัฒนา รายวิชา จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม (Building an Innovation Mindset)

วิธีการพัฒนา เข้าร่วมการพัฒนาทางไกลด้วยระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Training)

วันที่พัฒนา ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ สถานที่ กลุ่มวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ดิน สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๒

หน่วยงานที่จัดอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เห็นความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร
๒. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดเพื่อการสร้างนวัตกรรม
๓. เพื่อให้เข้าใจกระบวนการและเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร

สรุปสาระสำคัญ

เป็นเนื้อหาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับความหมายของนวัตกรรม แนวคิด และวิธีการที่จะทำให้เกิดนวัตกรรม ประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) แนะนำเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการสร้างไอเดียเพื่อให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาท้ายนี้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนาความรู้

สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานเห็นความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเพื่อการสร้างนวัตกรรม กระบวนการ และเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร



(นางสาวสมิหรา มงคล)

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ



(นางสาวลัญจวรรณ เอี่ยมวรการ)

ผู้อำนวยการกลุ่มวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ดิน

ความหมาย

"การสร้างนวัตกรรม" คือการนำสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ หรือ กระบวนการมาสร้างการเปลี่ยนแปลง



แนวคิดเชิงนวัตกรรม

คือ กระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่แก้ปัญหของผู้ใช้งานได้ โดยเป็นได้ทั้งรูปแบบของสิ่งประดิษฐ์ที่จับต้องได้ หรือในรูปแบบวิธีการใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงกระบวนการแก้ปัญหา หรือการทำให้เกิดปัญหาน้อยลง มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น เกิดความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น หรือมีคุณภาพที่ดีขึ้น



วัตถุประสงค์การพัฒนานวัตกรรมในองค์กร (Organization Innovation)

- องค์กรมีศักยภาพสูงขึ้น
- ผลผลิตมีคุณภาพดีและมีมูลค่าสูงขึ้น
- มีผลประกอบการที่ดี มีกำไร
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- มีทุนในการพัฒนานวัตกรรม ให้เกิดความก้าวหน้ายิ่งขึ้น



กระบวนการสร้างนวัตกรรม (Design Thinking Process)

- เข้าใจเป้าหมาย (Empathy)
- ตั้งกรอบใจ (Define)
- สร้างความคิด (Ideate)
- สร้างสรรค์คำตอบ (Prototype)
- การทดสอบต้นแบบ (Testing)
- เรียนรู้ปรับปรุง (Feedback)



จุดประกายแนวคิด สร้างนวัตกรรม

เครื่องมือเพื่อสร้างนวัตกรรม (Innovation Tools)

- Personas สร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
- Stakeholder map สร้างแผนที่ตามสัดส่วนการมีส่วนร่วมได้ส่วนเสียกับกระบวนการ
- Customer Journey Map คิดวิเคราะห์ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ
- Service Blueprint เน้นรายละเอียดมากกว่า Customer Journey Map
- Business Model Innovation ปรับปรุงกระบวนการจนเกิดเป็นรูปแบบใหม่
- Rapid Prototyping สร้างต้นแบบเพื่อนำเสนอเป็นตัวอย่าง ก่อนพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์จริง



แนวทางการพัฒนานวัตกรรม ในองค์กร

- เน้นปรับเปลี่ยนหรือลด ขั้นตอนให้น้อยลง (Process Improvement)
- ปรับปรุงหรือ เปลี่ยนแปลงจากสิ่งที่เป็นปัจจุบัน หรือสินค้าเดิม (Incremental Innovation)
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบโดยสิ้นเชิง (Disruptive Innovation)
- ปรับเปลี่ยนทุกอย่างทั้งกระบวนการเป็นดิจิทัล (Digitalization)



ประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรม

- ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage)
- ประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้น (Productivity)
- สร้างกำลังใจในการทำงานของพนักงาน (Employee Morale)
- เกิดการผลิตสินค้าใหม่ (New Product Development)

